Komunikat prasowy

**Cameo prezentuje talenty The Voice of Thailand**

**Neu-Anspach, Niemcy — 16 sierpnia 2022 r. — Program The Voice to najbardziej udany casting i program muzyczny na świecie. Również w Tajlandii format ten cieszy się niesłabnącą popularnością. W przypadku 8. sezonu The Voice of Thailand projektanci oświetlenia po raz pierwszy postawili na reflektory marki Cameo. W pokazach studyjnych i na żywo w Bangkoku wykorzystano ponad 180 ruchomych głowic, reflektorów typu spot i listew LED. Rozwiązania oświetleniowe zostały dostarczone przez tajlandzkiego dystrybutora Cameo L&E Lighting & Equipment PCL.**

„Cameo jest dość nowym produktem na tajlandzkim rynku techniki eventowej” — mówi Arocha Kittivittayakul, menedżer produktu L&E. „Tym bardziej cieszy nas fakt, że Pat Jareeyatana, dyrektor zarządzający EXIT365 Company Limited, właściciele licencji The Voice All Stars Tajland i dwaj projektanci oświetlenia Arthorn Luempetch i Junchay Baomaroeng wykazali duże zainteresowanie tymi reflektorami i ostatecznie wybrali markę Cameo”.

W przypadku oświetlenia w studiu telewizyjnym projektanci wykorzystali 48 hybrydowych głowic ruchomych OPUS® H5 Beam-Spot-Wash, aby efektywnie wyodrębnić scenę z tła. Na jurorów skierowano 9 ruchomych głowic profilowych OPUS® SP5. Kolejnymi komponentami dla sceny było 28 reflektorów F2 FC a także 16 reflektorów Cameo F4 FC z soczewką Fresnela, które zostały wykorzystane jako oświetlenie frontu i widowni. Ponadto projektanci oświetlenia umieścili 18 listew PixBar 500 Pro LED na podłodze, aby zainscenizować symboliczne figury The Voice Hand. Do nastrojowej inscenizacji wywiadów z utalentowanymi uczestnikami, ich rodziną i przyjaciółmi w sąsiednich pomieszczeniach w różnych punktach umieszczono 22 listwy PixBar 650 C PRO LED. Podobnie w strefach do wywiadów, za kulisami i w strefie ciszy rozmieszczono 42 reflektory typu wash z serii Cameo ZENIT®.

Wyzwanie polegało na jednolitym oświetleniu różnych obszarów scenicznych do użycia w nich kamer. Jak zwykle w przypadku formatu The Voice, oprócz występów muzycznych i rozmów z jurorami w dużym studiu, wydarzenia w strefach wywiadów i za kulisami również przyczyniają się do ogólnego odbioru programu przez widzów. Zgodnie ze specyfikacją telewizyjną komponenty oświetleniowe musiały zapewnić najwyższą możliwą wartość CRI, jak również odpowiednią częstotliwość odświeżania, przy jednoczesnym utrzymaniu minimalnego poziomu szumów.

*„Projektanci oświetlenia potwierdzili, że dzięki reflektorom Cameo mogą o wiele lepiej niż kiedyś ożywiać występy i scenę. Ponadto są oni zachwyceni funkcjonalnością i elastycznością rozwiązań, pozwalającą realizować sceny świetlne całkowicie według własnych kreatywnych pomysłów”.*

*Arocha Kittivittayakul, menedżer produktu L&E*

#Cameo #ForLumenBeings #EventTech #ExperienceEventTechnology

**Informacje dodatkowe:**

[lighting.co.th](https://www.lighting.co.th/)

[cameolight.com](https://www.cameolight.com/)

[adamhall.com](http://www.adamhall.com/)

[blog.adamhall.com](https://blog.adamhall.com/)

**Informacje o Adam Hall Group**

Adam Hall Group to czołowy niemiecki producent i dystrybutor sprzętu oraz rozwiązań technicznych do organizacji imprez, zaopatrujący klientów biznesowych na całym świecie. Do docelowych grup klientów należą: sprzedawcy detaliczni, sprzedawcy B2B, organizatorzy imprez, wypożyczalnie sprzętu, studia radiowe, integratorzy audio-video, integratorzy systemów, przedsiębiorstwa prywatne i państwowe, a także producenci skrzyń transportowych flightcase. Pod markami własnymi **LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® i Adam Hall®** przedsiębiorstwo oferuje szeroką gamę profesjonalnego sprzętu nagłośnieniowego i oświetleniowego, a także wyposażenie sceniczne i okucia do skrzyń flightcase. Założona w 1975 roku Adam Hall Group jest obecnie nowoczesną i innowacyjną firmą z branży techniki eventowej; park logistyczny, znajdujący się w siedzibie koncernu niedaleko Frankfurtu nad Menem, mieści 14 000 m² powierzchni magazynowej. Koncentracja na tworzeniu wartości dodanej i wysokiej jakości obsługi przyniosła Adam Hall Group wiele prestiżowych międzynarodowych nagród za innowacyjne produkty i pionierskie wzornictwo, przyznanych przez takie renomowane instytucje jak „Red Dot”, „German Design Award” i „iF Industrie Forum Design”. Marka LD Systems® we współpracy z agencją designu F. A. Porsche opracowała kultową kolumnę głośnikową MAUI® P900, która otrzymała prestiżową nagrodę German Design Award za pionierską linię stylistyczną profesjonalnego urządzenia audio. Więcej informacji o Adam Hall Group można znaleźć w witrynie internetowej: [www.adamhall.com](http://www.adamhall.com/).